

”TULE urheiluseuraan liikkumaan”

KEHITYKSEN RATAS

Yyterin Kylpylähotelli 17. – 18.1.2009

Raportti

Seuran menestystekijät, tähtituotteet ja niiden markkinointi

Yhteenveto porinaryhmistä 18.1.2008

- On tiivistettävä yhteyttä jäseniin
- Seuratoiminnan laatua on kehitettävä
- Tiedottamista on parannettava
- Markkinointia on kehitettävä
- Yhteistyö seuran eri jaostojen kesken on saatava paremmaksi
- Kehittämishanke on saatava käyntiin
- Hyvä käytäntö on, että seuran jaostojen puheenjohtajat ovat hallituksen jäseniä
- Kotisivuihin on satsattava: hyvät kotisivut ja niiden säännöllinen päivittäminen tärkeä tiedotusmuoto seuralle
- Vaikka onkin tähtihanke – on seuran toiminnan perustan oltava kunnossa
- Eri seurojen väliset keskustelut hedelmällisiä – niille varattava esim. kursseilla riittävästi aikaa.
- Seurojen arvot mietittävä ja laitettava esille.
- Markkinointisuunnitelma kannattaa tehdä ja jokaisen seuran toimihenkilön on oltava myös seuran markkinoija.
- Koulutuksen toimeksiannot on annettava selvästi ja yksiselitteisesti.
- Tähtituotetta mietittäessä suunnitelmallisuuden tarve korostuu – hyvä tuote tulee, kun se kunnolla suunnitellaan ja vastuutetaan.
- Tähtipyramidi on pidettävä pystyssä
- Koko seura on tähtituote – laatukäsikirjasta pitää tehdä tiivistelmä, joka jaetaan jäsenille.