

Mäntyluodon Kirin tähtituote ja sen markkinointi

NUORTEN INNOSTAMINEN LIIKUNNAN PARIIN

Seuramme tähtituote on 'nuorten innostaminen liikunnan pariin'

Markkinointitoimenpiteinä:

- seuratiedotteet (mm. jäsenmaksukirjeen mukana uusien jäsenten kosintaa)
- nettiviestintä (seuran nettisivuilla tiedotetaan seuran toiminnasta ja tulevista tapahtumista)
- puskaradio
- kokoustiedottaminen (vuosikokouksista ilmoitetaan paikallislehdessä)

SWOT-analyysin raportti:

SWOT-analyysin tulokset on käsitelty seuran hallituksessa.

Heikkouksiin ja uhkiin pyritään varautumaan aktivoimalla uutta nuorta väkeä.

Leirikeskukseen puutteet saatetaan ylläpitäjän (Porin kaupunki) tietoon